

Caso 3. La IA que actúa en la vida real

Para qué sirve. Hasta ahora la IA respondía y generaba archivos. Aquí entra en webs reales, busca, rellena y pulsa botones por ti: es un agente. Verás tres ejemplos cotidianos y lo que se aprende de cada uno. Los tres siguen la misma pauta: **delegamos** una tarea, **le damos** los datos y lo que no puede hacer, y **comprobamos** el resultado en la web oficial.

Qué se usó. La aplicación de escritorio de Claude, pestaña **Code** (no Cowork), con **Ego Lite**, un navegador pensado para que la IA trabaje en él: muestra su cursor y una etiqueta con lo que hace en cada momento.

Cómo se pide. Para encargar cualquiera de estas tareas, escribe en el chat /ego-browser, elige la skill que aparece y, a continuación, pega el encargo (el prompt).

También con ChatGPT. Codex, en la aplicación de escritorio de ChatGPT, tiene un navegador integrado en el que la IA abre páginas, pulsa y escribe. Pídele en el encargo que use ese navegador o escribe @Browser. Los ejemplos se probaron con Claude: con Codex los pasos pueden variar, pero los límites y las comprobaciones son los mismos.

1. Comparar vuelos con varios criterios

Encargo. Vuelos directos Vigo–Madrid, ida y vuelta, 1 adulto, ida antes de las 12:00, solo maleta de mano y con posibilidad de cambiar la fecha. Tabla con las 3 opciones más baratas: horarios, aerolínea, precio total, maleta y condiciones de cambio, buscadas solo en la página oficial de tarifas de cada aerolínea.

Límites que se le ponen. Solo comparar: no pulsar «Continuar» ni «Reservar», no iniciar sesión ni escribir datos personales, parar ante un CAPTCHA o un inicio de sesión, y marcar como «no confirmado» lo que no pueda verificar.

Lo que se aprende. Un agente usa herramientas en bucle hasta lograr el objetivo: si un clic falla, lo intenta de otra forma. El precio final y las condiciones se comprueban en la web de la aerolínea, y los precios cambian cada día.

2. Apuntarse a una newsletter

Encargo. Entrar en una tienda en línea y suscribirse a su boletín con un correo. Antes de aceptar nada, abrir la política de privacidad y resumirla en tres puntos (qué datos guardan, para qué y cómo darse de baja) y **esperar el «adelante»**.

Límites que se le ponen. Rechazar todas las cookies, no iniciar sesión, no crear cuentas y no escribir más datos que el correo.

Lo que se aprende. Es el salto de una IA que responde a una IA que actúa. Le dejamos actuar solo después de entender a qué nos comprometemos, y el último paso lo damos nosotros. Usa un correo de pruebas.

3. Buscar cursos abiertos en ACIS

Encargo. En el buscador de actividades formativas de ACIS (Sergas), con el plazo de inscripción abierto, quedarse con los cursos que no sean de autoformación y empiecen en noviembre o diciembre. Tabla con código, título, modalidad, organizador, fin de inscripción, fecha de inicio, plazas e inscritos.

Límites que se le ponen. Parar ante cualquier pantalla de inicio de sesión (AccedeSaúde, Chave365 o certificado), no enviar formularios ni confirmar inscripciones, y marcar como «no confirmado» lo que no pueda verificar.

Lo que se aprende. Para encargos largos y tediosos es donde más ahorra. Iniciar sesión y confirmar la inscripción es cosa tuya: comprueba plazos y plazas en la ficha oficial del curso antes de inscribirte.

Cómo pedirselo tú

- **Dile qué no puede hacer:** reservar, pagar, iniciar sesión, enviar o escribir datos que no le has dado.
- **Pídele que pare** ante un inicio de sesión, un CAPTCHA o un pago, y que te avise.
- **Pídele que marque «no confirmado»** lo que no pueda verificar.
- **Si va a hacer algo que no le pediste,** párala con el botón de parar.
- **Comprueba en la web oficial,** no en el chat, antes de decidir.

Regla para casa

Iniciar sesión, pagar y confirmar siempre lo haces tú. Solo datos públicos o de prueba: nada de pacientes ni de documentos del centro.

Taller IA Idara · Grupo de investigación Idara · 27 de octubre de 2026 · <https://taller.idara.health>